Techmail

Quem somos

A Techmail fornece soluções inteligentes e inovadoras aos seus parceiros, utilizando o *know-how* adquirido em mais de 22 anos de prestação de serviços nos segmentos de **Seguros**, **Previdência** e **Capitalização**, mantendo o foco na excelência, sustentabilidade e satisfação de nossos *stakeholders*.

190
COLABORADORES

29 ANOS
IDADE MÉDIA DOS COLABORADORES

57%
DOS CARGOS DE LIDERANÇA SÃO OCUPADOS POR MULHERES.

65%
124 MULHERES

35%
66 HOMENS

Através do **desenvolvimento sustentável**, gerar ações de **impacto positivo** para o **planeta**, o **ser humano** e o **mercado**.

Nossos Valores

1997

Valorizada através do seu empenho de responsabilidade social e engajamento.

Alinhamento à preocupação socioambiental.

2011

É inaugurado o Instituto Techmail.

2016

Torna-se Signatária do Pacto Global da ONU.

Criação dos Guardiões da Sustentabilidade.

Com a popularização de nossas ações, estamos conquistando o apoio de nossas diretorias que começam a colher os bons frutos destes esforços no fortalecimento da imagem da Techmail entre nossos *stakeholders*.

ODS 3 SAÚDE E BEM-ESTAR

Cuidamos do **HOJE**, para vivermos plenamente o **AMANHÃ**.

3

PROJETO I

PROGRAMA PERMANENTE DE GERENCIAMENTO DE RISCOS A SAÚDE

SOBRE

Ambulatório de saúde com atendimento contínuo de Enfermagem do Trabalho e supervisão médica.

OBJETIVO

Atender colaboradores em suas necessidades ocupacionais, trazendo informação e fornecendo qualidade de vida.

INDICADORES

10
ATENDIMENTOS POR DIA EM 2018/19

932
ATENDIMENTOS EFETIVOS EM 2018/19

100%
DE SATISFAÇÃO PELO ATENDIMENTO

3 PROJETO II
GESTANTE TECHMAIL

SOBRE
Programa de apoio à colaboradora gestante, realizado simultaneamente ao Pré-Natal.

OBJETIVO
Tornar a gestação agradável e segura, atendendo suas necessidades básicas de saúde e psicoafetivas.

INDICADORES

11
GESTANTES EM 2018/19

1
GESTAÇÃO DE RISCO

100%
DAS CRIANÇAS NASCIDAS SAUDAVEIS

3 PROJETO III

CAMPANHAS ANUAIS DE CONSCIENTIZAÇÃO

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

SOBRE

Visando à conscientização dos funcionários em praticas preventivas e atitudes desejáveis diante das ameaças do HIV/AIDS e dos Cânceres de Mama e Próstata.

OBJETIVO

Orientar, instruir, engajar o colaborador em Ações Preventivas e “Pró Cura”.

600 PRESERVATIVOS DISTRIBUÍDOS

3 INTERVENÇÕES TEATRAIS* EM 2018

7 INFORMATIVOS SEMANAIS DURANTES AS AÇÕES

***Através de Intervenções teatrais, abordamos os assuntos de forma didática e lúdica, fixando a mensagem e aproximando ao dia a dia do colaborador.**

3

PROJETO IV

CAMPANHA ANUAL CONTRA A PROLIFERAÇÃO DE DOENÇAS TROPICAIS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

SOBRE

Projeto de saúde coletiva aplicado a parâmetros corporativos, acompanhando anualmente o ciclo sazonal e epidemiológico da endemia.

OBJETIVO

Conscientização, informação e combate a proliferação e contágio do mosquito transmissor, promoção do uso ostensivo de repelentes e da limpeza e manutenção dos ambientes.

INDICADORES

12
INTERVENÇÕES TEATRAIS EM 2019

25
FRASCOS DE REPELENTE DISTRIBUIDOS

230
SACHETS DE REPELENTE DISTRIBUIDOS

96%
DE PENETRAÇÃO DA CAMPANHA

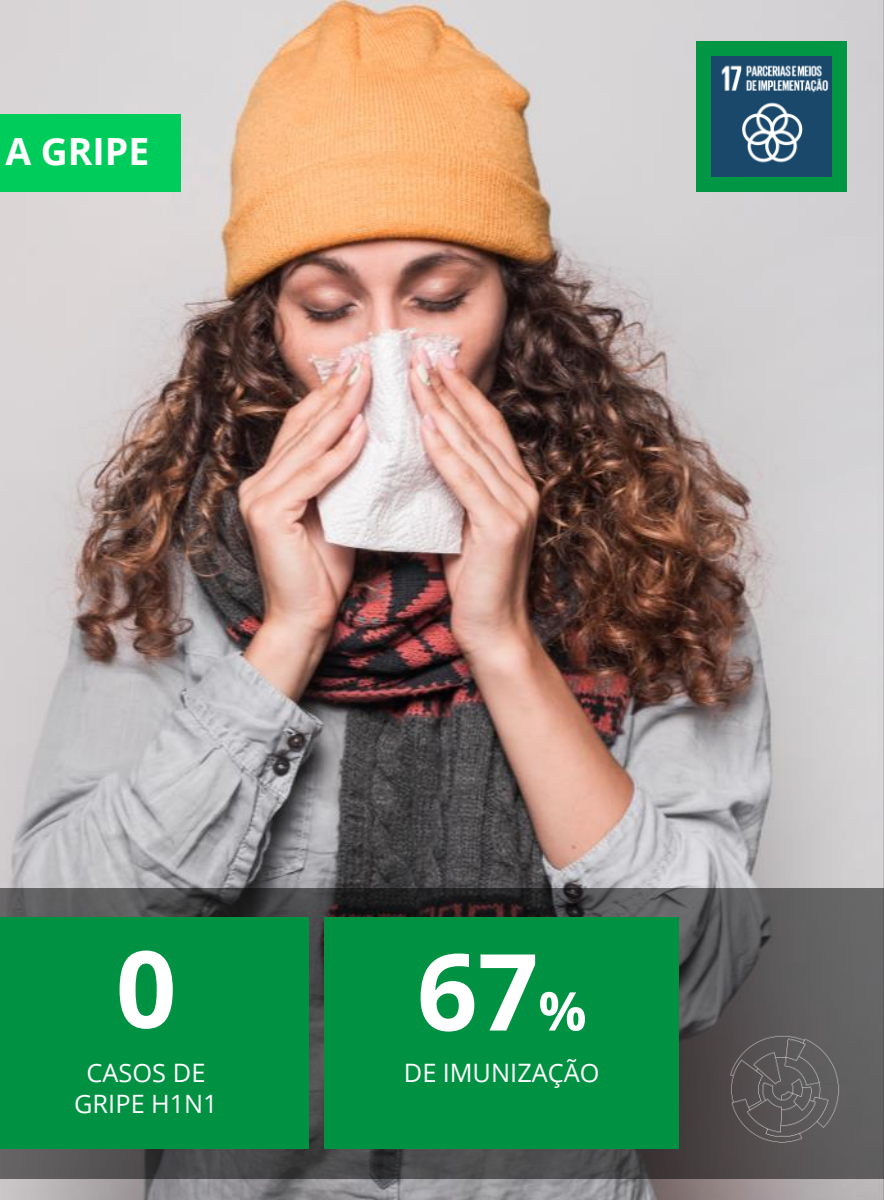
0
CASOS ENTRE OS COLABORADORES

3

PROJETO V

CAMPANHA ANUAL DE VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



SOBRE

Projeto de saúde ocupacional que integra interesses de políticas públicas sanitárias e de imunização da população.

OBJETIVO

Promover a Imunização Preventiva, oferecer vacinas de altíssima qualidade dentro das dependências da empresa, combatendo fortemente o surto de gripe.

INDICADORES

127
COLABORADORES VACINADOS EM 2019

18
DEPENDENTES VACINADOS EM 2019

0
CASOS DE GRIPE H1N1

67%
DE IMUNIZAÇÃO

Removendo a desigualdade do caminho, corremos livres para o **FUTURO**.

10 PROJETO I

RECRUTAMENTO INTERNO

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

SOBRE

Assegurar que o recrutamento e seleção de todas as posições do quadro de colaboradores, seja tratado igualmente entre candidatos internos e externos, respeitando a diversidade e pluralidade.

OBJETIVO

Gerar oportunidades internas traduzido em uma régua de desenvolvimento e conhecimento aos nossos colaboradores, criando um ambiente positivamente competitivo.

INDICADORES

30

VAGAS TRABALHADAS EM 2019

12%

CONTRATAÇÕES INTERNAS

10.2 PROJETO II
APRENDIZ TECHMAIL

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

SOBRE
Despertar potenciais para o mercado de trabalho, através da contratação e treinamento de jovens oriundos do Instituto Techmail, atendendo suas necessidades nos aspectos sociais, culturais, pessoais e profissionais.

OBJETIVO
A retenção de jovens aprendizes no quadro de colaboradores da Techmail para disseminação da cultura de preparação, desenvolvimento e investimento na capacitação humana.

INDICADORES

9	4	3
JOVENS ATENDIDOS NO ANO DE 2018/19	JOVENS REFUGIADOS	JOVENS RETIDOS

10 PROJETO III

PARCERIA COM O INSTITUTO TECHMAIL

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

SOBRE

Disponibilizamos profissionais especializados para a promoção de palestras aos jovens do Instituto Techmail.

INDICADORES

16
PALESTRAS EM 2018

7
COLABORADORES VOLUNTÁRIOS EM 2018

META

ENGAJAR 8 COLABORADORES PARA O VOLUNTÁRIADO EM 2018, DOBRANDO O NÚMERO DE PALESTRAS.

ATINGIMOS 88% DA META.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

SOBRE

Projetos de promoção e incentivo ao desenvolvimento educacional e alfabetização, leitura e compartilhamento de conhecimento entre nossos colaboradores.

INCENTIVO A EDUCAÇÃO

4 COLABORADORES PATROCINADOS NO PROCESSO DE ALFABETIZAÇÃO

BIBLIOTECH

146 LIVROS ARRECADADOS EM 2018

77 LIVROS LIDOS EM 2018

LIVRO VIAJANTE

40 LIVROS DISTRIBUIDOS EM 2019

30 LIVROS DOADOS PELO INSTITUTO TECHMAIL

10 PROJETO V

PALESTRAS SUSTENTÁVEIS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

SOBRE

Através de palestrantes voluntariados, oferecemos palestras para enriquecer o conhecimento e disseminar temas relevantes para o dia a dia do colaborador, alinhado aos ODS.

INDICADORES

4
PALESTRAS VOLUNTÁRIAS

70
PESSOAS ATINGIDAS POR PALESTRA (EM MÉDIA)

TEMAS ABORDADOS

- MOTIVACIONAL
- NUTRIÇÃO
- SUSTENTABILIDADE
- LINGUAGEM CORPORAL

PROJETO VI
DEZEMBRO SOLIDÁRIO

SOBRE
Projeto que busca engajar o voluntariado e a solidariedade através da arrecadação de alimentos para Instituições de caridade.

INDICADORES

738kg	17	2
DE ALIMENTOS ARRECADADOS EM 2018	DIAS DE CAMPANHA	INSTITUIÇÕES CONTEMPLADAS

ODS 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Quem sabe usar, tem
o privilégio de crescer.

12.5 PROJETO I

RECICLAGEM DE RESÍDUOS

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

SOBRE

Projeto visa a implementação e gestão dos resíduos recicláveis e não recicláveis da empresa.

OBJETIVO

Reduzir a quantidade de resíduo produzido pela empresa com treinamento e campanhas de conscientização que irão se estender a colaboradores e a comunidade.

INDICADORES

250L

DE PAPEL E PLÁSTICO PRODUZIDOS POR SEMANA

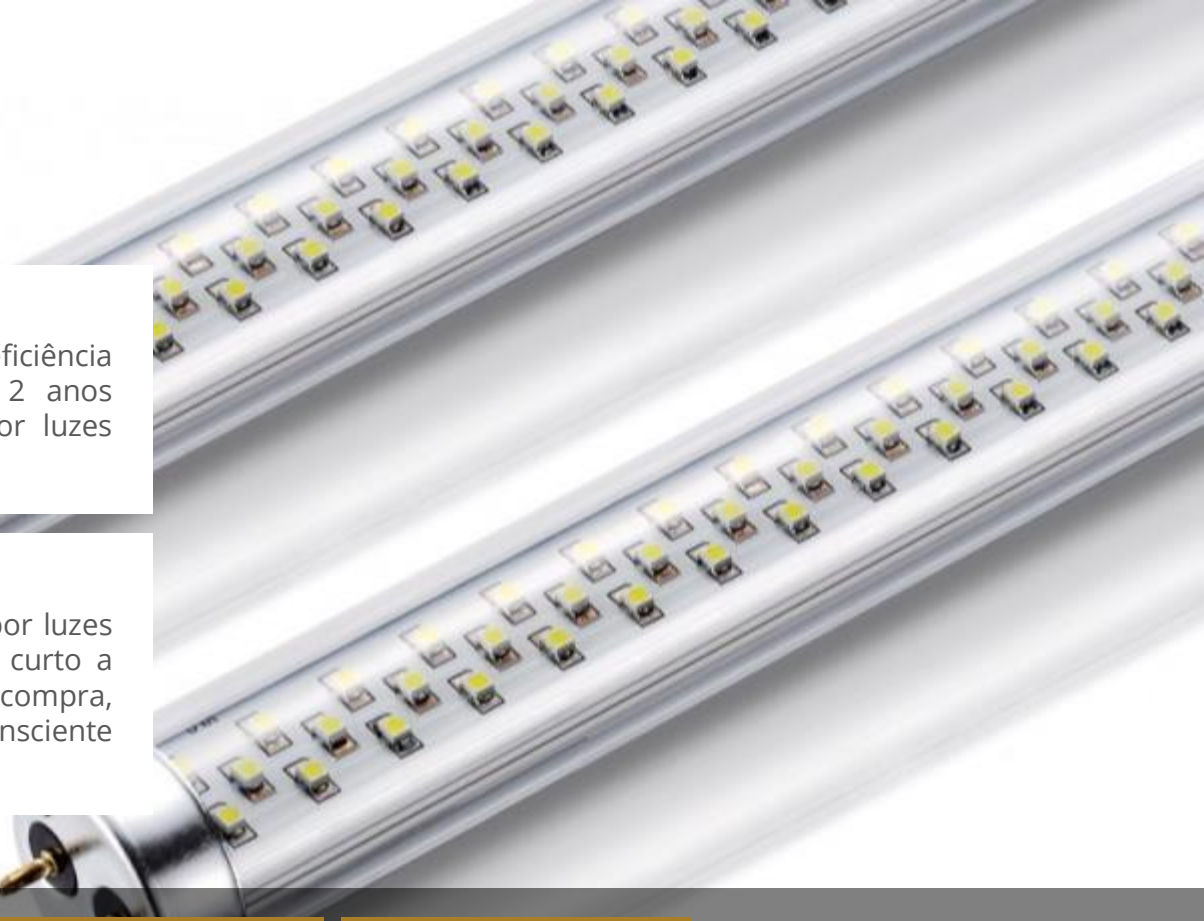
50%

DOS RESIDUOS GERAIS PRODUZIDOS SÃO DESTINADOS PARA A RECICLAGEM

META

EM 4 ANOS TER UMA TAXA DE RECICLAGEM DE RESÍDUOS DE 80%, AUMENTANDO A DISTRIBUIÇÃO DE RENDA DAS COOPERATIVAS PARCEIRA.

12.2 PROJETO II
LÂMPADAS DE LED



SOBRE

Projeto de renovação patrimonial e eficiência energética que tem como objetivo em 2 anos substituir todas as luzes fluorescentes por luzes LED.

OBJETIVO

Através da substituição de todas as luzes por luzes de LED, visamos o retorno financeiro em curto a médio prazo, incluindo custo para compra, substituição por queima e eliminação consciente dos tubos.

INDICADORES

100%
DE SUBSTITUIÇÃO POR LAMPADAS DE LED

5
ANOS DE DURABILIDADE (TEMPO DE VIDA)

44%
REDUÇÃO DE CUSTOS COM ENERGIA AO ANO

META ATINGIDA EM 2016

TECHMAIL TECNOLOGIA EM PROCESSOS E SOLUÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL LTDA.

JULHO DE 2019